

统计分析

第一期

峨山彝族自治县统计局

2026年1月30日

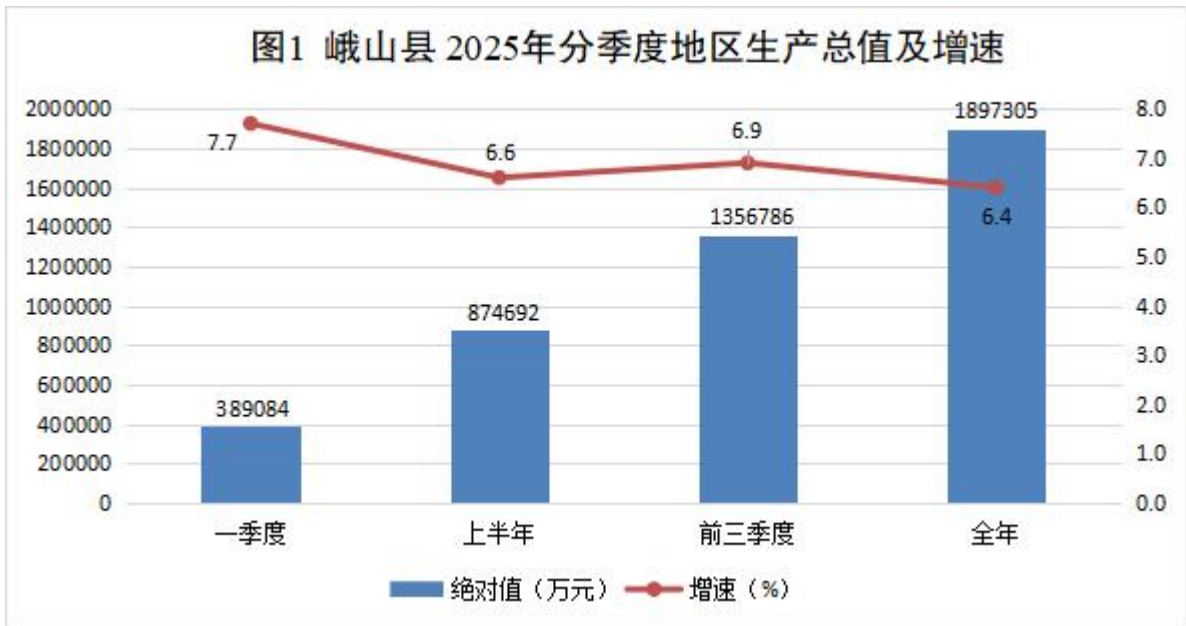
峨山县 2025 年经济稳进提质

2025 年是“十四五”规划的收官之年，峨山县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实中央、省、市经济工作会议部署，锚定高质量发展首要任务。一年来，全县经济顶住外部环境复杂多变、内部转型压力加大等多重挑战，呈现“稳中有进、进中提质”的良好态势，主要经济指标运行在合理区间，产业结构持续优化，为“十四五”规划圆满收官画上了浓墨重彩的一笔。

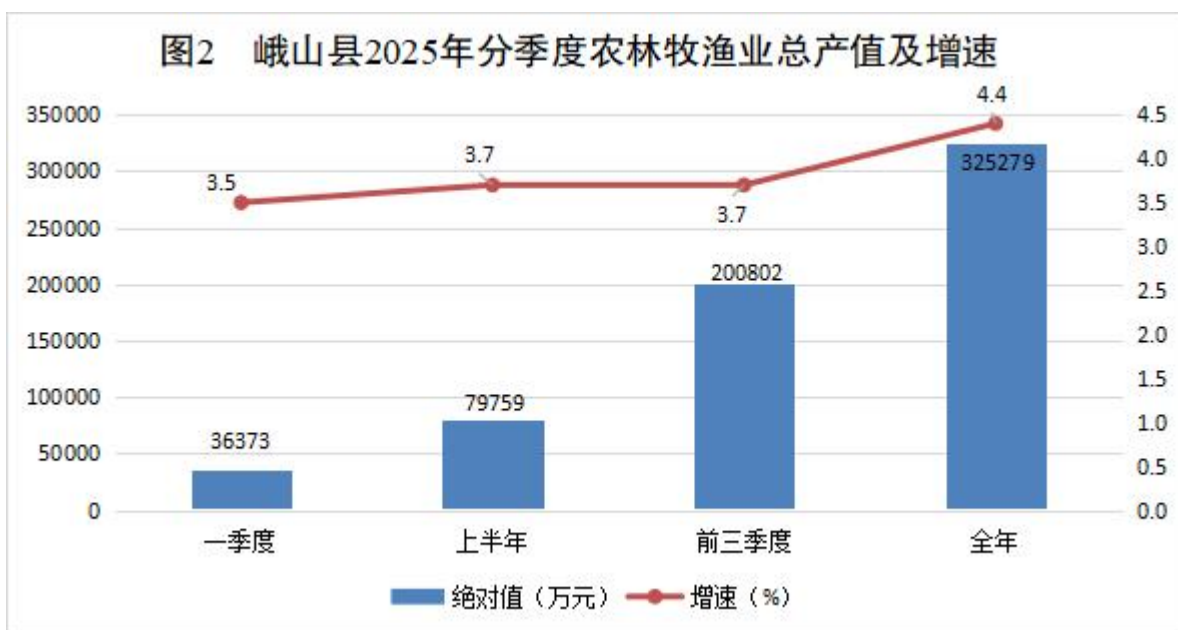
一、2025 年经济运行情况

（一）总体经济稳中有进，增长质效同步提升。初步核算，2025 年全县完成地区生产总值 1897305 万元，按可比价计算同比增长 6.4%。其中：第一产业增加值 214839 万元，同比增长

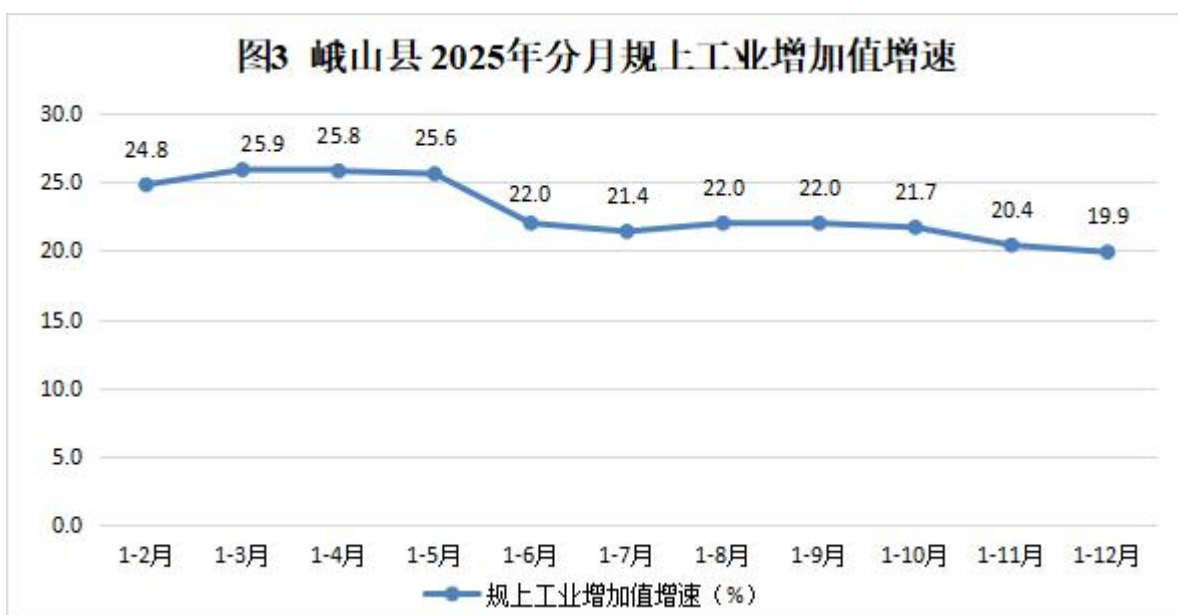
4.4%；第二产业增加值 723630 万元，同比增长 11.1%；第三产业增加值 958836 万元，同比增长 3.7%。一、二、三产业分别拉动 GDP 增长 0.6、3.8 和 2.0 个点，对 GDP 增长的贡献率分别为 8.7%、60.7%和 30.6%，三次产业结构由 2024 年的 11.6：36.6：51.8 调整为 11.3：38.2：50.5。



（二）农业经济平稳增长，产业基础持续夯实。2025 年，全县完成农林牧渔业总产值 325279 万元，按可比价计算同比增长 4.4%。其中：农业产值 225305 万元，同比增长 6.5%；林业产值 21014 万元，同比增长 17.9%；牧业产值 66715 万元，同比下降 4.5%；渔业产值 1539 万元，同比增长 0.6%；农林牧渔服务业产值 10706 万元，同比增长 4.7%。



(三) 工业经济快速攀升，主导产业支撑有力。2025年，全县完成全部工业增加值 602185 万元，按可比价计算同比增长 14.6%。其中：规上工业增加值按可比价计算同比增长 19.9%。



从三大门类看，均保持较快增长。规上采矿业增加值增长 10.7%，占规上工业增加值的比重为 15.0%；规上制造业增加值增长 12.7%，占规上工业增加值的比重为 35.4%；规上电力、热

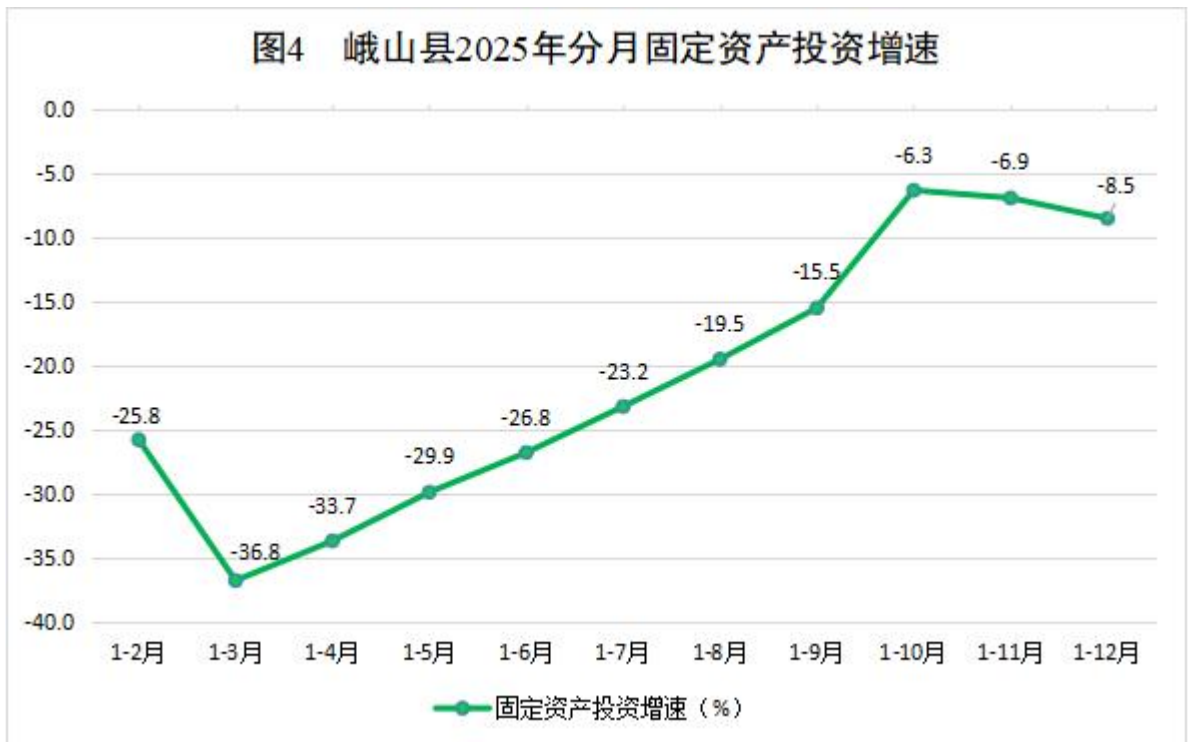
力、燃气及水的生产和供应业增加值增长 29.9%，占规上工业增加值的比重为 49.6%。

从大类行业看，全县现有规上工业 16 个大类行业，增加值“11 增 5 降”。增加值比重在前三的行业均实现较快增长，其中：燃气生产和供应业增加值同比增长 34.3%，占规上工业增加值的比重为 45.6%；黑色金属冶炼和压延加工业增加值同比增长 15.8%，占规上工业增加值的比重为 25.6%；黑色金属矿采选业增加值同比增长 9.5%，占规上工业的比重为 14.5%。

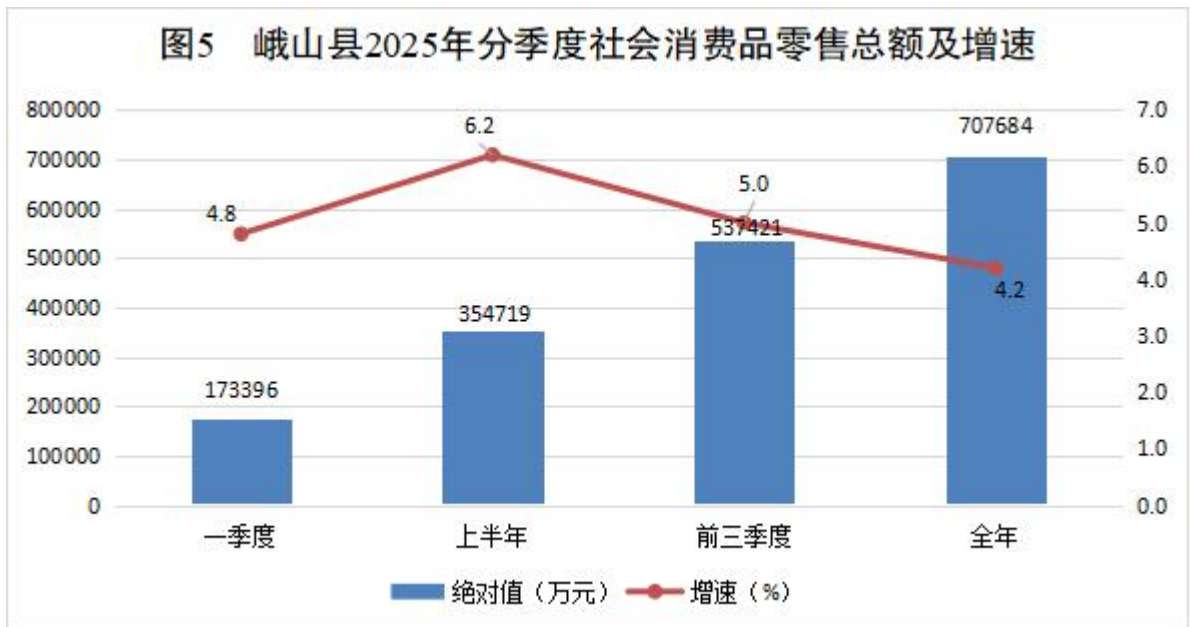
从主要产品来看，全县 16 个主要工业产品中，有 8 个产品为正增长。其中：饮料酒产量增长 1586.3%；钢丝产量增长 91.6%；石灰产量增长 48.5%；铁矿石成品矿产量增长 18.4%；铸铁件产量增长 11.1%；饲料产量增长 10.7%；钢材产量增长 8.7%；生铁产量增长 0.9%。

（四）固定资产投资承压下滑，结构调整仍需加力。2025 年，全县规模以上固定资产投资同比下降 8.5%。

从三次产业看，“2 增 1 减”。第一产业投资增长 108.3%，占投资总额的比重为 17.2%；第二产业投资增长 8.5%，占投资总额的比重为 43.3%；第三产业投资下降 35.4%，占投资总额的比重为 39.5%。

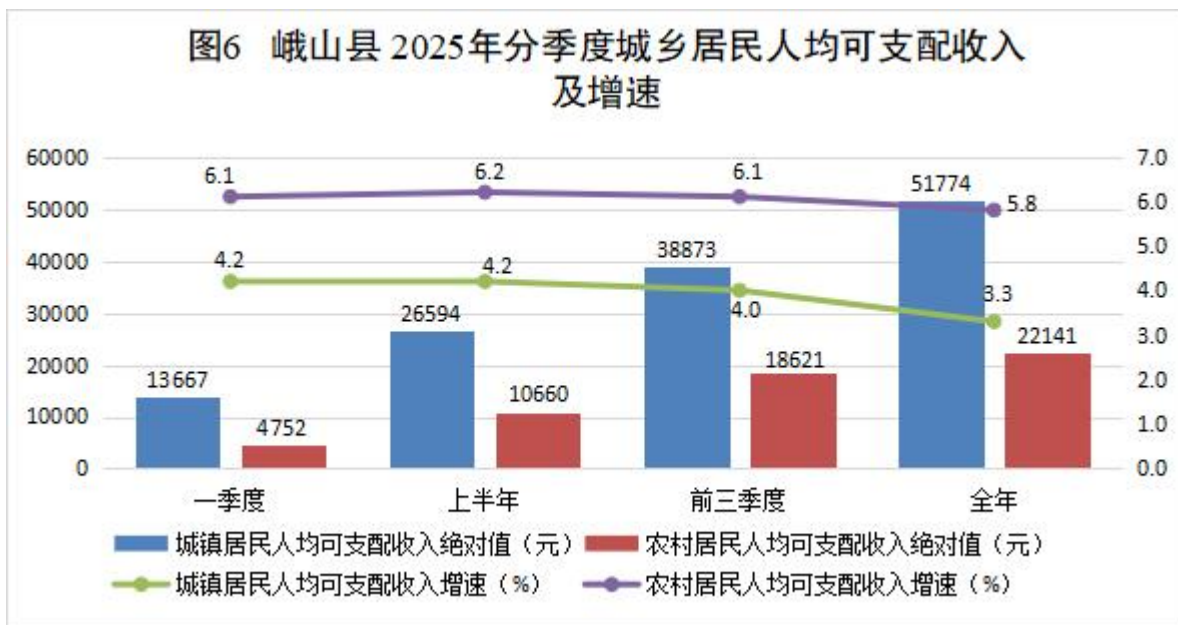


(五) 消费品市场稳步扩容，消费活力持续释放。2025年，全县完成社会消费品零售总额 707684 万元，同比增长 4.2%。



(六) 城乡居民收入同步增长，收入差距持续缩小。2025年，全县完成全体居民人均可支配收入 34436 元，同比增长 4.2%；

城镇居民人均可支配收入 51774 元，同比增长 3.3%；农村居民人均可支配收入 22141 元，同比增长 5.8%。收入比为 2.34，较上年同期（2.39）下降 0.05 个点。



（七）财政收支矛盾凸显，保障能力持续增强。2025 年，全县完成一般公共预算收入 59120 万元，同比增长 3.4%。其中：税收收入 32665 万元，增收 8575 万元，增长 35.6%，占一般公共预算收入的比重为 55.3%；非税收入 26455 万元，减收 6611 万元，下降 20.0%，占一般公共预算收入的比重为 44.7%。全县完成一般公共预算支出 198486 万元，同比增长 9.2%。

（八）金融信贷运行稳健，要素保障坚实有力。12 月末，全县金融机构人民币各项存款余额 987367 万元，同比增长 7.7%；金融机构人民币各项贷款余额 1181506 万元，同比增长 8.6%。存贷比为 119.7%，比上年同期上升 1.0 个百分点。

二、经济运行中存在的问题

（一）农业产业结构不优，发展质效亟待提升。一是在全县农林牧渔业中，传统种植业仍占据主导地位，农业产值在全县农林牧渔业总产值中占比达 69.3%。在经济作物中，除烤烟之外，其他农产品种植面积达到两万亩规模的仅有蔬菜与水果两类，且均由多个品种构成，缺乏兼具特色与规模的优势种植品种，以及高附加值的优质品种。二是畜牧业受供求关系、市场消费与价格波动等多重因素共同影响，导致 2025 年畜牧业产值下降 4.5%，其中生猪生产受影响最大，其产值下降 9.8%，对畜牧业整体增长造成较大拖累。三是农业产业链条延伸不足，农产品深加工环节薄弱，大部分特色农产品仍以初级产品形态进入市场，附加值提升受限，制约了农业高质量发展的步伐。

（二）工业产业结构单一，重点行业增长乏力。一是工业经济一“钢”独大问题突出。仅玉昆就拉动全县规上工业增加值增长 17.5 个百分点，贡献率高达 88.2%。二是部分重点行业增长乏力。规上印刷和记录媒介复制业增加值下降 23.7%，影响规上工业增加值下滑 0.3 个百分点；规上非金属矿物制品业增加值下降 48.6%，影响规上工业增加值下滑 0.6 个百分点；规上电力、热力生产和供应业增加值下降 5.6%，影响规上工业增加值下滑 0.3 个百分点。三是产业链延伸尚不充分，尤其在下游金属加工及精深制造环节发展相对薄弱，产品结构以初级产品或中间品为主，缺乏具备高附加值的终端产品，整体产业层次有待提升，进而制约了工业向高质量转型的进程。

（三）商贸增长承压，服务业结构失衡。一是零售业单位中，由于受油价波动、新能源汽车保有量持续增加等因素的影响，部分成品油销售单位出现负增长，对零售业整体增速形成一定制约。二是传统服务业占比偏高，现代服务业发展滞后。2025年全县第三产业中，批发零售、住宿餐饮等传统服务业增加值占第三产业增加值的比重达40.4%，而金融保险、信息技术服务、科学研究和技术等现代服务业增加值占比仅为3.7%，这种内部结构失衡的状况，不仅制约了第三产业自身的提质增效和高端化发展，也难以支撑工业向精深加工、高附加值环节延伸，进一步影响了全县经济结构的优化升级和高质量发展的步伐。三是文旅消费场景同质化问题突出。峨山县千亩荷塘、荷塘夜市等旅游消费场景虽有成效，但产品业态较为单一，多以餐饮、小商品售卖为主，缺乏具有地域文化特色的沉浸式体验项目和高端文旅产品，导致游客停留时间短、消费转化率低。

三、下一步工作建议

（一）聚焦农业提质增效，夯实县域经济基础。一是优化农业产业结构。持续做强高原特色农业，重点围绕蔬菜、花卉两大优势产业，扩大标准化种植规模，逐步壮大中药材、水果等特色产业规模。同时，稳定畜牧业生产，加强生猪、家禽标准化养殖基地建设，引导养殖场（户）关注生猪产能动态，合理安排生产，有效防止生猪产能大幅波动，促进生猪产业稳步回升和持续健康发展，不断提升猪肉供应安全保障能力。二是延伸农业产业链条。

推动农产品精深加工项目落地，鼓励企业开发高附加值产品，实现从“初级产品输出”向“加工制品增值”转变。三是加强品牌打造。做大“嵯峨彝香”区域公共品牌，推动更多产品获得“绿色云品”认证。

（二）推动工业多元升级，增强产业发展韧性。一是破解工业单一依赖。在巩固玉昆集团绿色钢铁产业链优势的同时，以保障上游、做强中游、延伸下游为主线，促进绿色钢铁产业强链升级，打造全省现代绿色钢铁产业基地。二是加大对印刷、非金属矿物制品、电力热力等薄弱行业的扶持力度。同时，积极培育装备制造、新材料等新兴产业，丰富工业产业体系。三是加强对中小工业企业的政策支持，落实税费减免、融资担保等措施，助力其转型升级，发展壮大。

（三）促进服务业提质扩容，激活消费市场潜力。一是稳定商贸流通增长。针对加油站经营压力，引导企业拓展新能源汽车充电、便利店、汽车养护等多元业务；培育壮大限上商贸主体，支持本地特色餐饮、零售企业升级改造；持续开展消费补贴活动，激发居民消费活力。二是推动现代服务业发展。加大现代服务业企业的招引和培育力度，逐步补足发展短板；积极培育数字经济增长点，支持本地企业发展工业互联网平台、农产品电商直播基地，推动传统商贸向数字化转型。三是提升文旅产业品质。挖掘彝族文化等地域特色资源，积极打造差异化项目；优化千亩荷塘、荷塘夜市等场景业态，引入高端民宿、文化创意产品店、特色手

作工坊等，打响“昆明以南，有一种叫峨山的周末”文旅 IP，延长游客停留时间，提高消费转化率；加强文旅品牌宣传，对接周边城市旅游资源，打造精品旅游线路。

签发：郭 燕 审核：孙全文 拟稿：王晓松

联系电话：0877-4011861