

统计分析

第五期

峨山彝族自治县统计局

2023年5月5日

2022年峨山县消费品市场总体平稳

2022年，面对疫情等多重不利因素冲击，峨山县上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，各项促消费政策落地显效，市场需求逐步释放，消费升级持续推进，全县消费市场呈现总体平稳态势。

一、消费品市场运行情况

（一）消费品市场规模平稳恢复。2022年，峨山县社会消费品零售总额54.47亿元，较2021年增加0.69亿元，同比增长1.3%，增速较2022年前三季度提高1.5个百分点。其中，限额以上企业（单位）社会消费品零售总额5.08亿元，同比增长23.0%，增速较2022年前三季度提高1.5个百分点。分季度看，

一季度社会消费品零售总额同比增长 5.0%；二季度同比下降 1.3%；三季度同比下降 0.2%；四季度同比增长 1.3%。

（二）乡村市场保持较强活力。2022 年，全县城镇消费品零售额 42.5 亿元，同比增长 0.9%，乡村消费品零售额 11.97 万元，同比增长 2.8%，领先城镇 1.9 个百分点。乡村市场占全县消费市场的比重由上年的 21.6%提高到 22.0%。

（三）餐饮收入增速高于商品零售。2022 年，全县商品零售 45.26 亿元，同比增长 0.9%；餐饮收入 9.21 亿元，同比增长 3.1%，餐饮收入较商品零售高 2.2 个百分点。

（四）生活保障类消费保持较强韧性。2022 年，在统计范围的 15 类限额以上商品零售额中，增速 12 升 3 降。其中，体育、娱乐用品类增长 264.3%，粮油食品类增长 118.3%，家用电器和音像器材类增长 76.6%，书报杂志类增长 71.7%，文化办公用品类增长 64.1%，饮料类增长 51.9%，服装、鞋帽、针纺织品类增长 44.0%，烟酒类增长 42.4%，日用品类增长 39.6%，汽车类增长 26.3%，化妆品类增长 19.6%，其他未列明商品类 131.1%。

二、存在的问题

（一）线上线下消费渠道融合不强，消费动力不足。在消费市场中，实体零售是商品流通的重要基础，是引导生产、扩大消费的重要载体。但随着时代的发展，线上消费的生活习惯日益成为了年轻一代的首选。在此背景下，实体零售与线上消费的渠道融合发展，也成为新型零售的经营模式。目前，部分企业开展的

线上业务主要通过“美团、饿了么、携程网”等第三方平台，参与线上消费的企业和居民不多，消费动力带动不足。

（二）消费需求不足，占比较高商品类增速偏低。峨山县限上零售业单位共计 19 家，其中石油制品类企业数量共 8 户，占峨山县限上零售业单位数量的 42.1%，2022 年实现零售额 0.96 亿元，占峨山县限上单位零售额比重为 18.8%。增速由一季度的 43.4% 下滑至 -0.9%，石油制品类销售波动将影响峨山县限上社会消费零售总额增长水平。

（三）缺乏新的增长点，消费市场后劲不足。2022 年新增（含限下转限上）企业共有 12 家（其中：批发业 6 家，零售业 2 家，餐饮业 4 家），退库 2 家。限上社会消费品零售总额仅靠原有存量支撑，增长空间受限，且全县限上企业个数少、分布不广，主要集中在县城，覆盖面窄，带动作用不强。净增批零住餐达规企业较少，直接影响峨山县 2023 年消费市场发展。

（四）地理位置距市区较近，居民消费意愿偏向市区。峨山县距玉溪市 31.2 公里，驾车仅需 20 分钟左右，便利的交通条件为群众带来极大方便的同时，也造成了大部分本地居民有购买意愿时，更偏向于驾车前往市区进行消费，并且部分峨山本地居民在玉溪市拥有自己的住房，在“周末”消费的黄金时间段都居住在玉溪，更使得峨山的消费群体流失，消费增长乏力。

三、相关建议

（一）拓展消费渠道，激发消费活力。一是巩固提升传统消

费。汽车、家电作为传统消费的主力军，要鼓励汽车、家电“以旧换新”，有针对性发放政府消费券，继续组织开展各类促销活动，推动大宗商品销售提速，促进消费市场平稳恢复。二是加快发展新型消费模式。持续推进商贸企业数字化转型，促进线上线下融合发展。顺应消费升级趋势，促进绿色消费、智能消费、健康消费，大力发展数字经济，打造更多消费新场景，不断释放消费新活力。

（二）紧盯重点，夯实在库企业发展质量。一是严格落实国家关于促进消费、扶持商贸流通业发展的相关政策，重点倾斜扶持壮大在库企业发展。二是继续做好“个转企”、“小升规”工作，综合应用财政补贴、税收减免、金融贷款支持和政府采购等多种政策手段，支持新技术、新模式的加快应用和商业推广，实现限额以下商贸企业培育壮大为限额以上法人企业，更好的发挥龙头带动作用。

（三）抢抓时间窗口，推动消费市场加快恢复抢抓经济恢复关键期，充分利用节假日开展促销活动，打好促销“冲刺战”，激发消费内生动力释放。同时，要科学有效谋划季节性旅游，积极推进文化、体育、旅游产业与消费领域融合发展，以旅游业推动消费市场加快恢复。

（四）加强对本土企业支持和培育力度，吸引更多外来消费者。随着中老铁路和玉楚高速公路的开通，峨山优越的地理位置得到了更进一步显现，建议加强对本土批零住餐企业的支持和培

育，加大宣传力度，打造一批体现“中国第一个彝族自治县”本地特色的品牌。

签发：郭 燕 审核：邹绍娇 拟稿：张晓芳

联系电话：0877-4011861